



Cálidda

**ANEXO DEL
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
CÁLIDDA 2018**

ANEXOS

En esta sección podrá encontrar anexos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Cálidda:

- ✓ Anexo 1. Temas materiales de Cálidda
- ✓ Anexo 2. Estructura del directorio
- ✓ Anexo 3. Declaración de independencia de directorio
- ✓ Anexo 4. Gestión del directorio
- ✓ Anexo 5. Antigüedad promedio de los directores
- ✓ Anexo 6. Experiencia del directorio en el sector
- ✓ Anexo 7. Distribución de acciones de Cálidda
- ✓ Anexo 8. Cantidad de votos por acción
- ✓ Anexo 9. Contribuciones políticas
- ✓ Anexo 10. Satisfacción de clientes
- ✓ Anexo 11. Resultados de evaluación de engagement
- ✓ Anexo 12. Gestión de derechos humanos
- ✓ Anexo 13. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Colaboradores
- ✓ Anexo 14. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Contratistas
- ✓ Anexo 15. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Consolidado
- ✓ Anexo 16. Clasificación de Proveedores críticos
- ✓ Anexo 17. Evaluación de Riesgos en la Cadena de Valor
- ✓ Anexo 18. Proveedores con riesgo alto en sostenibilidad
- ✓ Anexo 19. Planes de acción correctivos para proveedores
- ✓ Anexo 20. Integración de factores ESG en la Selección de proveedores
- ✓ Anexo 21. Indicadores de sostenibilidad en la cadena de valor
- ✓ Anexo 22. Indicadores de temas sociales
- ✓ Anexo 23. Contribuciones de filantropía y ciudadanía corporativa (en soles)
- ✓ Anexo 24. Indicadores de temas ambientales
- ✓ Anexo 25. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Alcance 1 y 2 (en tCO₂eq)
- ✓ Anexo 26. Consumo de energía (en MWh)
- ✓ Anexo 27. Consumo de agua (en millones de m³)
- ✓ Anexo 28. Generación de Residuos (en t)

Anexo 1. Temas materiales de Cálidda

	Tema Material 1	Tema Material 2	Tema Material 3
Temas materiales	Compromiso con la comunidad	Seguridad y Salud Ocupacional	Nuevas oportunidades de negocio
Descripción del tema	<p>Gestión ambiental y puesta en valor de los beneficios ambientales del Gas Natural</p> <p>Poner en valor los beneficios del Gas Natural impacta en el crecimiento del negocio al despertar el interés de nuevos usuarios. Asimismo, pone a la masificación del GN y el GNV (transporte) en la agenda pública, lo que, acompañado de una estrategia de relacionamiento, puede contribuir a mejoras regulatorias.</p> <p>Al mostrar un compromiso genuino con el medio ambiente, se contribuye a fortalecer la reputación de nuestra empresa en la sociedad, lo que aporta de manera positiva ante una posible crisis de comunicación, ya que genera un respaldo por parte de la opinión pública.</p>	<p>Aseguramiento de los estándares de seguridad, sociales y ambientales en los procesos de la operación.</p> <p>La Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo permite minimizar riesgos de lesiones y enfermedades a través de la implementación de herramientas como procedimientos, protocolos, estándares y normas técnicas.</p> <p>Asimismo, minimiza el riesgo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Tiempo perdido de personal por accidentes . Daños a la infraestructura . Daños a terceros . Indemnizaciones y/o multas por incumplimiento legal 	<p>Soluciones integrales a los clientes para maximizar su consumo.</p> <p>Es importante para la sostenibilidad del negocio a largo plazo, maximizar la propuesta de nuevos negocios en la cartera de clientes.</p> <p>Dado que contamos con un servicio regulado (distribución de gas), podemos impactar de manera positiva en los ingresos a través de la innovación de productos sobre los productos o servicios No regulados como la comercialización de gasodomésticos.</p>
Tipo de Impacto del tema material	Impacto en los riesgos.	Impacto en los ingresos.	Impacto en los ingresos.
Estrategias, iniciativas para la gestión del tema	<p>Formamos alianzas periódicas con medios de comunicación para realizar campañas masivas de sensibilización a la población entorno a la calidad del aire y la relevancia del uso del GN y GNV.</p> <p>Estas alianzas convocan a representantes del Estado y especialistas imparciales, quienes contribuyen a generar conversación sobre la mejora de la calidad del aire y cuáles son las consecuencias de su contaminación. Las campañas se dirigen a la comunidad en general, autoridades de Estado y líderes de opinión.</p> <p>Asimismo, contamos con un</p>	<p>Para alcanzar nuestras metas estratégicas, implementamos las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Campañas SST para nuestro personal y contratistas para sensibilizar y fortalecer nuestro Hito Cultural de Prevención y Autocuidado: Semana de la Seguridad, Momentos de Seguridad, pausas activas, charlas de 5 minutos en campo, charlas y cursos de sensibilización. . Conformación de un comité de médicos ocupacionales de empresas contratistas para implementar mejoras operativas. . Inserción de procedimientos para trabajos de alto riesgo, así 	<p>En 2017 se inició una estrategia de innovación en la cartera de productos a través del desarrollo de nuevos negocios más allá de los servicios regulados que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Soluciones de aire acondicionado . Revisiones quinquenales . Instalaciones internas comerciales e industriales . Venta de gasodomésticos como cocinas y termas . Mantenimiento de gasodomésticos . Venta de ducterías de agua caliente . Revisiones quinquenales

	Tema Material 1	Tema Material 2	Tema Material 3
	<p>Programa de Educación que tiene como objetivo educar a la población de Lima y Callao sobre los usos y beneficios del gas natural, el manejo seguro del sistema de distribución y el impacto al medio ambiente.</p> <p>Entre los principales grupos objetivos están:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Público impactado (clientes y no clientes) - Autoridades Públicas (Gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales) - Autoridades que responden a emergencias (Compañía de bomberos, Policía Nacional del Perú, Serenazgo, Defensa Civil) - Excavadores (Empresas excavadoras y empresas de servicio público) 	<p>como la obtención de certificaciones para labores de esa categoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ejecución de auditorías internas y externas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, al igual que auditorías laborales y de salud ocupacional a las principales empresas contratistas. . Organización de simulacros de emergencias. . Revisión, actualización y difusión de matrices de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) en todos los puestos de trabajo y actividades de la empresa. . Conformación de los comités SST liderados por las áreas de operaciones, mantenimiento, proyectos y otras áreas internas de Cálidda. . Inspecciones de seguridad a los procesos de Cálidda (gestión de hallazgos). . Inspecciones Directivas de Seguridad y Salud en el Trabajo. 	<p>Estos nuevos productos y servicios apuntan a que los hogares, comercios e industrias puedan encontrar en el Gas Natural, soluciones energéticas acordes con sus necesidades.</p> <p>Hacer un mayor uso del Gas Natural implica beneficiarse con la disponibilidad del servicio las 24 horas del día, ahorrar en costos de energía y contribuir a disminuir las emisiones de partículas y gases de efecto invernadero.</p> <p>Además en 2018 se implementó el primer Chiller a GN, se inició la venta de construcción de redes internas a Industrias, comercios y centros comerciales y servicios de mantenimientos quinquenales</p>
Metas / métrica a largo plazo para la medición de la gestión	<p>Las campañas de sensibilización buscan convertir a Cálidda en un referente de empresa que contribuye con la mejora en la calidad del aire. Esto se mide año a año con encuestas cuantitativas y cualitativas.</p> <p>Métricas de Campaña Calidad de Aire: 44% de recordación de campaña y 76% valora los mensajes como positivos.</p> <p>Respecto al Programa de Educación, existe un indicador de ejecución que mide el grado de cumplimiento del programa educacional a usuarios y población general.</p> <p>Métrica del Programa de educación: 100% de cumplimiento del programa</p>	<p>El GEB y sus filiales como Cálidda se encuentran en el proyecto de Transformación Cultural SST por 3 años para que en:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Corto Plazo: Se genere mayor conciencia del riesgo para la toma de decisiones . Mediano/Largo Plazo: Evolucione la Cultura de Seguridad. <p>Se inició para el 2019, siendo el objetivo anual "Optimizar el Índice de Frecuencia (IF)". Reducir el IF en 10% respecto al año base 2018. El objetivo 2020 y del siguiente año dependerá de las decisiones del GEB.</p>	<p>Nuestras metas en los próximos 5 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el caso de Comercios Duplicar el volumen (75MMm3), margen (UDS 7MM) y 22,000 clientes. - En Industrias llegar al 90% de cobertura con industrias conectadas alcanzando un volumen de 830MM de m3 y generar USD 1MM de margen bruto anual por negocios no regulados.
Año de la meta	2018	2019	2023

Anexo 2. Estructura del directorio

	Número de miembros
Directores ejecutivos	0
Directores independientes	0
Otros directores no ejecutivos	14
Tamaño total del directorio	14

Anexo 3. Declaración de independencia de directorio

Los directores independientes son aquellos seleccionados por su prestigio profesional, que no mantienen vinculación con la administración de la Sociedad, los principales accionistas o los grupos de control, de acuerdo a las normas aplicables. Para analizar la independencia se busca determinar si los directores han estado sustancialmente relacionados con la Sociedad, es decir:

- a) No ejercer ni haber ejercido como empleado o directivo de la Sociedad o de sus accionistas o de las filiales o subsidiarias de los accionistas, incluyendo aquellas personas que hubieren tenido tal calidad durante el último año previo a su designación, salvo que se trate de la reelección de una persona independiente.
- b) No ejercer, ni haber ejercido durante el último año previo a su designación, como empleado o directivo de accionistas que directamente o en virtud de convenio dirijan, orienten o controlen la mayoría de los derechos de voto o que determinen la composición mayoritaria de los órganos de administración, de dirección o de control de la Sociedad, ni de ninguna de las entidades controladas o vinculadas a ésta.
- c) No ser accionista que directamente, o en virtud de convenio, dirija, oriente o controle la mayoría de los derechos de voto de la Sociedad o que determine la composición mayoritaria de los órganos de administración, de dirección o de control de la misma.
- d) No ser socio o empleado de asociaciones o sociedades que presten servicios de asesoría o consultoría a la Sociedad o a las empresas que pertenezcan al mismo grupo económico del cual forme parte esta, cuando los ingresos por dicho concepto representen para aquellos, el veinte por ciento (20%) o más de sus ingresos operacionales.
- e) No ser empleado o directivo de una fundación, asociación o sociedad que reciba aportes o patrocinios de la Sociedad.
- f) No ser administrador de una entidad en cuya junta directiva participe la Sociedad, su Presidente o alguno de los miembros de su Directorio, salvo en el último caso que lo haga en calidad de independiente.
- g) No depender exclusivamente de los ingresos percibidos por honorarios como integrante del Directorio de Sociedad.
- h) No ser persona que reciba de la Sociedad alguna remuneración diferente a los honorarios como miembro del Directorio, o de los Comités creados por el Directorio.

Anexo 4. Gestión del directorio

	Indicadores
Asistencia a las reuniones de la junta directiva	Asistencia promedio a las reuniones del directorio: Rpta: 76.0 %
Evaluación del desempeño de los miembros del directorio	De acuerdo al Reglamento del Directorio, anualmente se realiza una evaluación de los miembros y como órgano colegiado. La evaluación se alterna entre autoevaluación y evaluación por asesores externos de manera anual.
Proceso de elección de la Junta Directiva	Los miembros de la Junta directiva son elegidos y reelegidos sobre una base anual y además son elegidos individualmente.

Anexo 5. Antigüedad promedio de los directores

Nombre y Apellido	Formación Profesional	Fecha de inicio ¹
Directores (sin incluir a los independientes)		
Astrid Álvarez Hernández (Titular)	Ingeniero Civil	11/01/2016
Diana Vivas Munar (Titular)	Abogada	18/03/2016
Andrés Baracaldo Sarmiento (Titular)	Economista	16/03/2018
Felipe Castilla Canales (Titular)	Ingeniero Civil	05/10/2018
María Lorena Gutierrez (Titular)	Ingeniero	12/10/2018
Eric Flesch Santoro (Titular)	Ingeniero	12/10/2018
Luis Ernesto Mejía (Titular)	Abogado	06/08/2013
Jaime Orjuela Vélez (Alterno)	Ingeniero	20/09/2017
Álvaro Villasante Losada (Alterno)	Administrador	16/03/2018
Camila Merizalde Arico (Alterno)	Abogada	18/03/2016
Julio Alarcón Velasco (Alterno)	Contador	18/03/2016
Gustavo Ramirez Galindo (Alterno)	Ingeniero	04/03/2013
Aquiles Mercado Gonzáles (Alterno)	Administrador	04/03/2013
Silvana Valencia Zúñiga (Alterno)	Administrador	12/10/2018

¹ El directorio cuenta con una antigüedad promedio de 2.71 años.

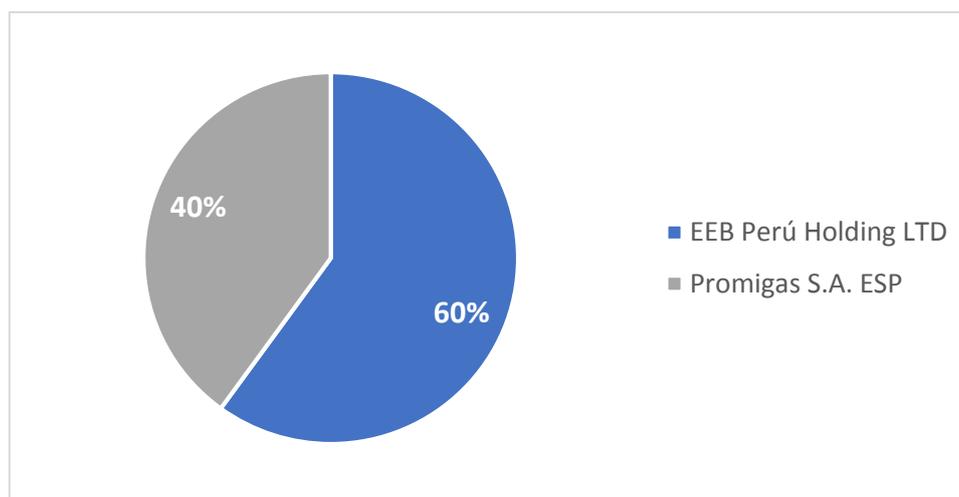
Anexo 6. Experiencia del directorio en el sector

Número de miembros no ejecutivos/ independientes con experiencia en el sector	10
Lista de directores no ejecutivos / independientes con experiencia en el sector	<ul style="list-style-type: none"> . Astrid Álvarez . Diana Vivas . Felipe Castilla . Maria Lorena Gutierrez . Luis Ernesto Mejía . Jaime Orjuela . Alvaro Villasante . Gustavo Ramirez . Aquiles Mercado . Silvana Valencia

Para más información sobre la experiencia de nuestros directores entrar a:

https://www.calidda.com.pe/Inversionistas/GobiernoCorporativo/4_Directorio/Miembros%20del%20Directorio%20y%20Perfiles.pdf

Anexo 7. Distribución de acciones de Cálidda²



Accionistas	Cantidad de acciones	%	Grupo económico
EEB Perú Holding LTD	134'882,248	60.00	Grupo de Energía de Bogotá
Promigas S.A. ESP	89'921,499	40.00	Promigas
Total	224'803,747	100.00	

Anexo 8. Cantidad de votos por acción

Votos por acción	Cantidad de acciones	Cantidad de votos
1	224'803,747.00	224'803,747.00

² No hay instituciones gubernamentales que poseen más del 5% de los derechos totales de voto.

Anexo 9. Contribuciones políticas

Cálidda no realiza contribuciones a partidos o actores políticos.

Como muestra de transparencia pueden ingresar a la sección Aporte limpios de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) que permite identificar las aportaciones a campañas electorales de personas naturales y jurídicas.

<https://www.web.onpe.gob.pe/servicios/financiamiento-organizaciones-politicas/aportes-limpios/>

Anexo 10. Satisfacción de clientes

Satisfacción del consumidor	Unidad	Tipo de cliente	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Clientes satisfechos	Porcentaje de clientes satisfechos (%)	Segmento Industrial	81.0	89.0	79.0	82.9	81.0
Cobertura de información	Porcentaje de los clientes entrevistados (%)	-	14.49	12.60%	9.19%	11.38%	-

En Cálidda contamos con cuatro segmentos de clientes: residencial, industrial, comercial y estaciones de servicios de GNV. Año a año realizamos la medición de la satisfacción de cada uno de estos segmentos a través de diferentes metodologías, sin embargo, hemos considerado solamente los resultados del segmento industrial. La priorización de este segmento es estratégica y se debe principalmente a la importancia que representa en los ingresos de Cálidda. En 2018 significó el 27% de los ingresos totales y el 94% de los ingresos por venta de gas.

Anexo 11. Resultados de evaluación de engagement

Engagement de colaboradores	Unidad	2015	2016	2017	2018
Engagement de colaboradores	% de colaboradores comprometidos de manera activa	84	84	88	83
Cobertura	% de colaboradores participantes sobre el total	99	99	100	100

Anualmente Cálidda participa de la evaluación del *Great Place to Work* (GPTW), dentro del cual se mide el engagement que corresponde al sentido de compasión, pasión y confianza que motiva al colaborador a dar o mejor de sí en la organización.

Anexo 12. Gestión de derechos humanos

Para gestionar los riesgos de derechos humanos tanto en nuestras operaciones como en los proveedores, en Cálidda contamos con diferentes controles para cada aspecto a evaluar:

Herramientas de gestión	Aspectos controlados
Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas	<p>Cálidda se encuentra adherida a los 10 principios del Pacto Global en el marco de los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente.</p> <p>Es importante mencionar que el 100% de los contratos con contratistas y proveedores incluye una cláusula que los compromete a respetar los principios del Pacto Global.</p>
Reglamento interno de trabajo	<p>Contiene lineamientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> . No discriminación . Prevención de trabajo infantil, dado que solamente contratamos a personas mayores de edad. . Prevención de trabajo forzado, dado que el sobretiempo es voluntario y remunerado. . Prevención de la discriminación. . Libertad de asociación y negociación colectiva.
Código de Ética	<p>Se enmarca dentro de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en el marco de los derechos humanos. Nuestro código de ética hace mención explícita de la prohibición de la discriminación bajo cualquier motivo.</p> <p>Cabe mencionar que el código de ética forma parte del anexo de los contratos de nuestros proveedores y es requisito el ser aceptado y firmado por ellos.</p>
Canal Ético	<p>Nuestro Sistema integral de denuncias permite a cualquier grupo de interés realizar alguna consulta o denuncia sobre diversos temas incluyendo derechos humanos.</p>
Evaluación de desempeño proveedores y contratistas	<p>Nuestro Instructivo de evaluación de proveedores y contratistas incluye criterios de derechos humanos.</p>
Normativa relacionada a la libertad de asociación	<p>Nos alineamos al Decreto Supremo Nº 010-2003-TR que establece la libertad de asociación y permite a los colaboradores unirse y formar sindicatos. Como prueba de ello, el 5% de los colaboradores esta sindicalizado.</p>
Matriz de caracterización de riesgos de Derechos Humanos	<p>Se hace una revisión de los procesos de la empresa y se evalúan los principales riesgos operacionales y de sostenibilidad, entre ellos de derechos humanos. Como resultado se obtiene una matriz con la caracterización de los riesgos y se establecen los controles para su mitigación.</p>
Guía de Relaciones Comunitarias para contratistas de construcción	<p>Este documento recoge los lineamientos para crear condiciones óptimas para el diálogo adecuado de la empresa con la comunidad de tal manera que contribuya a una relación armoniosa entre los diversos actores y prevenga la posibilidad de conflictos sociales.</p>

Anexo 13. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Colaboradores

LTIFR	Unidad	2015	2016	2017	2018
Colaboradores	N° accidentes / millón de horas trabajadas	1.44	9.79	3.87	1.85
Cobertura de la información	Porcentaje de colaboradores	100	100	100	100

Anexo 14. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Contratistas

LTIFR	Unidad	2015	2016	2017	2018
Contratistas	N° de accidentes/ millón de horas trabajadas	11.52	11.01	6.29	8.26
Cobertura de la información	Porcentaje de operaciones	100	100	100	100

Anexo 15. Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Consolidado

LTIFR	Unidad	2015	2016	2017	2018
Colaboradores y contratistas	N° de accidentes/ millón de horas trabajadas	10.68	10.92	6.07	7.75
Cobertura de la información	Porcentaje de operaciones	100	100	100	100

Anexo 16. Clasificación de Proveedores críticos

Tipo de Proveedor	Número absoluto de proveedores	Proporción del total de compras gastadas (%)
Proveedores de nivel 1	600	20%
Proveedores críticos de nivel 1	13	80%

Los proveedores críticos se identifican a través del modelo de aprovisionamiento o matriz de Kraljic. Es una herramienta que clasifica los bienes y servicios que se planean comprar de fuentes externas en 4 categorías: Críticos o Estratégicos, Palanca, Restrictivos y rutinarios.

Para el análisis se consideran 2 dimensiones:

- **Impacto financiero / impacto en el resultado:** Evalúa la importancia estratégica de las compras en términos de valor (volumen del gasto).
- **Impacto, oportunidad y riesgo en el suministro de un bien o servicio para la organización:** Evalúa la complejidad de la oferta del mercado medida por la escasez de la oferta, la sustitución de materiales, las barreras de entrada y las condiciones de monopolio u oligopolio (concentración de proveedores, amenaza de sustitución, potenciales nuevos proveedores, influencia del comprador, criticidad del tiempo de entrega, calidad y riesgo técnico)

En la elaboración del Modelo de Aprovisionamiento de Calidda se analizan todas las categorías de bienes y servicios adquiridos para todas las unidades de negocio de la empresa, para definir: La búsqueda de nuevas fuentes de aprovisionamiento, estandarización y reducción de referencias, estrategias de contratación, etc.

Anexo 17. Evaluación de Riesgos en la Cadena de Valor

Nuestro Instructivo de Evaluación de Proveedores establece que aquellos que cuenten con contratos mayores a 100 mil USD deberán ser evaluados. Esta evaluación considera criterios de sostenibilidad como Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional, Gestión ambiental, RSE, Calidad, Administrativos (pago de obligaciones laborales), etc.

Tipo de Proveedor	Número de proveedores evaluados ³ en los últimos 3 años	Porcentaje de proveedores evaluados respecto al total de proveedores en los últimos 3 años	Meta sobre la evaluación de proveedores	Resultado de avance sobre la meta
Proveedores de nivel 1	78	13%	100% de proveedores con contrato mayor a US\$ 100,000 evaluados al 2018.	86%

Adicionalmente como parte del proceso asociado a la mejora continua, se hace una revisión al proceso de Abastecimiento en donde se identifican y evalúan los principales riesgos operacionales y de sostenibilidad. Como resultado se obtiene una matriz con la caracterización de los riesgos y se establecen los controles para su mitigación. La gestión de riesgos permite cumplir con el modelo de aprovisionamiento establecido.

Anexo 18. Proveedores con riesgo alto en sostenibilidad

Tipo de Proveedor	Número de proveedores clasificados como de alto riesgo.	Porcentaje de proveedores clasificados como de alto riesgo respecto al total de proveedores
Proveedores de nivel 1	19	3%

El Instructivo de Evaluación de Proveedores considera criterios de evaluación de desempeño de sostenibilidad tales como Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Gestión ambiental, RSE, Calidad, Administrativos (pago de obligaciones laborales), etc.

Aquellos proveedores que obtenga como resultado de la evaluación al desempeño un puntaje "regular" o "deficiente", serán considerados como Proveedores con 'riesgo alto en sostenibilidad' y deberá acordar un plan de mejora para optimizar su desempeño.

La meta de evaluar a proveedores que cuentan con un contrato igual o mayor a USD 100,000, es progresiva. Se ha ido realizando un trabajo para incorporar a los proveedores a la plataforma de evaluación y contamos con planes de acción para llegar a esta meta hacia fines del 2019.

³ Proveedores con contratos mayores a USD 100,000

Anexo 19. Planes de acción correctivos para proveedores⁴

Medida	Porcentaje
Porcentaje de proveedores actuales con alto riesgo de sostenibilidad en los que se han identificado brechas, cuentan con planes de acción.	31%
Porcentaje de proveedores actuales con planes de acciones correctivas que han mejorado su desempeño en sostenibilidad dentro de los 12 meses del lanzamiento del plan	67%

Anexo 20. Integración de factores ESG en la Selección de proveedores

Para todos nuestros proveedores nuevos y existentes consideramos los siguientes umbrales mínimos cuantitativos requeridos que incluyen factores de sostenibilidad:

- Puntaje mínimo de 80 en evaluación de desempeño (resultado: bueno)
- Cumplimiento al 100% de los requisitos para el registro de proveedores en la maestra SAP

El Lineamiento de evaluación de desempeño de proveedores y contratistas considera los criterios relacionados con ESG que en peso suman un 35% respecto al total y se desglosan de la siguiente manera:

- 14 % Cumplimiento HSE
- 10 % Cumplimiento Ambiental
- 6% Cumplimiento RSE
- 5% Cumplimiento Administrativo (Pago de obligaciones laborales)

Anexo 21. Indicadores de sostenibilidad en la cadena de valor

KPI	Meta a la que está vinculada el KPI	Resultado de la meta en 2018
Porcentaje de proveedores que recibieron evaluación desde mayo 2017 a diciembre 2018	100% proveedores con contrato igual o mayor a US\$ 100,000	86% proveedores con contrato igual o mayor a US\$ 100,000
Porcentaje de proveedores críticos que participaron del programa Negocios competitivos 2018 del GRI	100% de proveedores participaron y fueron certificados en el programa Negocios Competitivos del GRI	100% de proveedores participaron y fueron certificados en el programa Negocios Competitivos del GRI
Porcentaje de proveedores informados sobre el código de ética en 2018	100% de proveedores informados sobre el código de ética	100% de proveedores informados sobre el código de ética

⁴ Los planes de acción establecidos, en la mayoría de casos, están enfocados en mejorar los criterios de salud y seguridad en el trabajo y medio ambiente.

Anexo 22. Indicadores de temas sociales

N°	Descripción	Meta a la que está vinculada el KPI	Resultado KPI 2018
KPI 1	Número de mujeres de comedores populares de Comas, Los Olivos e Independencia certificadas en 2018 por el programa Mujer Empresaria.	Meta: 102 mujeres certificadas Año de la meta: 2018	64 mujeres certificadas
KPI 2	Número de comedores populares beneficiados con conexión gratuita al gas natural en 2018 como parte del programa Comedores Cálidda.	Meta: 719 conexiones acumuladas en comedores populares desde el 2010 Año de la meta: 2018	Conexiones acumuladas 800 comedores populares al 2018
KPI 3	Número de jóvenes de escasos recursos capacitados como instaladores certificados G-1 como parte del programa Tecnigás.	Meta: 25 jóvenes capacitadas y certificadas Año de la meta: 2018	16 jóvenes capacitados y certificados

Anexo 23. Contribuciones de filantrópicas y de ciudadanía corporativa (en soles)

Tipo de contribución	Monto total
Contribuciones en efectivo	0.00
Tiempo: colaborador voluntario durante horas de trabajo remunerado.	0.00
Donaciones en especie (donaciones de productos o servicios, proyectos / asociaciones o similares) ⁵	636,239.61
Gastos generales de gestión	293,826.72
Total	930,066.33

Anexo 24. Indicadores de temas ambientales

N°	Descripción	Meta a la que está vinculada el KPI	Resultados del cumplimiento del KPI
KPI 1	Número de fugas mayores a 1000 pie cúbicos	Meta: <150 fugas mayores a 1000 pies cúbico Año de la meta: 2018	112 fugas mayores a 1000 pies cúbicos

Anexo 25. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Alcance 1 y 2 (en tCO₂eq)

GEI	Unidad	2016	2017
Emisiones Alcance 1	toneladas de CO2 equivalentes	14,809.00	14,022.32
Emisiones Alcance 2	toneladas de CO2 equivalentes	275.09	288.29
Cobertura	Porcentaje de operaciones (%)	100.00	100.00

En Cálidda hemos medido nuestra huella de carbono de los años 2016 y 2017, sin embargo, el año pasado decidimos replantear nuestra estrategia. De esta manera durante el 2018 redefinimos la metodología de medición de la huella de carbono en miras a lograr una certificación y entramos en un proceso de licitación de consultoras especializadas que puedan llevar a cabo el cálculo del periodo 2019.

⁵ Incluye programas de inversión social

Anexo 26. Consumo de energía (en MWh)

Consumo de energía total	2016	2017	2018
A. Combustibles fósiles⁶ comprados y consumidos con fines energéticos	1,106,199.20	103,054.44	48,904.20
Gasolina	No se midió	1,004.44	870.20
Gas natural	1'106,199.20	102,050.00	48,034.00
B. Electricidad comprada (no renovable)	276,549.80	1,552.59	1,410.71
C. Vapor / calefacción / refrigeración y otras energías compradas (no renovables) compradas	0.00	0.00	0.00
D. Total de energía renovable⁷ comprada o generada.	0.00	0.00	0.00
E. Total de energía no renovable⁸ vendida	0.00	0.00	0.00
Consumo total de energía no renovable (A + B + C - E)	1,382,749.00	104,607.03	50,314.91
Los costos totales del consumo de energía (En soles)	No se midió	1'017,821.00	951,736.00
Cobertura de datos (% de operaciones)	100	100	100

Anexo 27. Consumo de agua (en millones de m³)

Consumo de agua	2017	2018
A. Total de suministros de agua municipales	0.0045545	0.0050715
B. Agua superficial fresca (lagos, ríos, etc.)	0.000	0.000
C. Agua subterránea fresca	0.000	0.000
D. El agua que volvió a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída (solo se aplica a B y C)	0.000	0.000
E. Consumo neto total de agua dulce (A + B + C - D)	0.005	0.005
Cobertura de datos (% de operaciones)	100	100

Anexo 28. Generación de Residuos (en t)

	2016	2017	2018
A. Residuos totales generados	17.5	29.8	34.2
B. Residuos totales usados/reciclado/vendidos	0.2	1.5	3.8
Residuos totales dispuestos (A-B)	17.2	28.3	30.5
Porcentaje de residuos reaprovechados (%)	1.4	5.0	11.0
Cobertura de datos (como % de las operaciones)	100%	100%	100%

⁶ Combustibles fósiles: carbón, petróleo, gas natural, etc.

⁷ Energía renovable: biomasa, solar, eólica, etc.

⁸ Electricidad y calefacción y refrigeración.



Cálidda